

به نام خدا

کسب و کارهای نوپا

مؤلفان:

همتا بیداریان

نازلی عرفانیان بیوک نژاد راهیما

کسب و کارهای نوپا

مؤلفان: همتا بیداریان، نازلی عرفانیان بیوک‌نژاد راهپیمان

ناشر: انتشارات رخداده معاصر

چاپ اول، ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۳۰۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۸۲۵-۰-۰

ISBN: 978-622-96825-0-0

«کلیه حقوق برای انتشارات محفوظ است»

نشانی مرکز پخش:

میدان انقلاب خیابان جمالزاده جنوبی، پلاک ۱۴۴، طبقه اول

تلفن: ۰۹۱۰۲۰۱۵۷۵۳ - ۰۲۱-۶۶۵۶۵۳۳۶ - ۶۶۵۶۵۳۳۸



رخداده معاصر

سرشناسه: بیداریان، همتا، ۱۳۶۱ -

کسب و کارهای نوپا/ مؤلفان: همتا بیداریان، نازلی عرفانیان بیوک‌نژاد راهپیمان

تهران: رخداده معاصر، ۱۳۹۹.

۱۵۲ ص: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

ISBN: 978-622-96825-0-0

فیپا.

موضوع: بازاریابی اینترنتی -- موفقیت در کسب و کار -- شرکت‌های اقتصادی جدید -- مدیریت

موضوع: New business enterprises -- Management -- Success in business -- Internet marketing

شناسه افزوده: عرفانیان بیوک‌نژاد راهپیمان، نازلی، ۱۳۵۴ -

HF۵۴۱/۱۲۶۵

رده‌بندی کنگره

۶۵۸/۸۷۲

رده‌بندی دیویی

۶۱۱۵۱۸۹

شماره کتابشناسی ملی

فهرست مطالب

فصل اول: شروع از صفر

- ۷
- ۱۰ منتظر چه هستید؟ هم اینک کسب‌وکار خود را راه بیندازید!
- ۱۳ انتخاب کسب‌وکار درست
- ۱۳ ایجاد کسب‌وکارهای آنلاین برای امروز و فردا
- ۱۴ پیدا کردن کسب‌وکاری که از سنخ شماست
- ۲۱ شروع به کار

فصل دوم: تبدیل طرح‌ها و ایده‌ها به یک کسب‌وکار اینترنتی کارآمد

- ۲۸ فکر کردن همانند یک کارآفرین آنلاین
- ۳۲ قرار دادن طرح و ایده کسب‌وکار در زیر میکروسکوپ
- ۳۴ استفاده از پژوهش غیرعادی برای بررسی طرح و ایده
- ۳۷ اعمال کردن تحلیل SWOT به ایده و طرح خود
- ۴۰ ایجاد مطالعه امکان‌سنجی برای تأیید اعتبار طرح و ایده
- ۴۴ شناسایی بازار و مشتری هدف
- ۴۵ طبقه‌بندی مشتری
- ۴۷ مراجعه به منبع
- ۴۸ رقابت تا بُرد: تحلیل رقابت

فصل سوم: واقعی بودن: ایجاد یک طرح قابل استفاده برای کسب و کار

- ۵۴ پی بردن به ارزش یک طرح
۵۶ تشخیص این که کدام یک از بخش های طرح، کل را می سازند
۶۰ کمک گرفتن برای نوشتن طرح
۶۲ تعیین زمان مناسب برای استخدام یک کارشناس
۶۳ دانستن این که از مشاور طرح کسب و کار چه انتظاری می رود
۶۶ استفاده از طرح کسب و کار، امروز، فردا و همیشه

فصل چهارم: تأمین بودجه کسب و کار آنلاین

- ۷۰ خودراه اندازی وبسایت های کم هزینه، بدون هزینه
۷۰ ایجاد تغییر برای سبک زندگی خودراه انداز
۷۱ صرفه جویی کردن برای پول درآوردن
۷۴ تدبیر و چاره اندیشی
۷۷ بررسی نکات مثبت و منفی خودراه اندازی
۷۸ پیدا کردن سرمایه گذار تمام عیار
۷۹ کمک خواستن از دوستان و خانواده
۸۲ پیدا کردن فرشته نجات
۸۵ وارد شدن به دنیای سرمایه گذاری مخاطره آمیز
۸۹ تأمین بودجه از راه های دیگر
۹۷ انتخاب راه میانبر: خرید از وبسایت موجود

فصل پنجم: ایجاد خط مشی هایی برای حفظ وبسایت و مشتریان

- ۱۰۶ مراقبت از مشتریان

۱۰۶	من به شما قول می‌دهم
۱۰۷	تعهد را به صورت کتبی بیان کنید
۱۰۹	به کارگیری خط‌مشی‌ها
۱۰۹	خط‌مشی خصوصی
۱۱۱	قرارداد یا شرایط کاربر
۱۱۲	خط‌مشی حمل و نقل
۱۱۴	خط‌مشی استرداد
۱۱۵	ایمنی برای کاربران جوان
۱۱۶	سایر خط‌مشی‌های آنلاین
۱۱۸	به قول خود عمل کردن

فصل ششم: راه‌اندازی فروشگاه: آنچه برای کارایی کسب‌وکار آنلاین لازم است

۱۲۲	طرح اولیه برای موفقیت
۱۲۶	تجهیزات ضروری
۱۲۶	کارکردها را در نظر بگیرید
۱۳۳	کار کردن با یک کامپیوتر قدرتمند
۱۴۰	ابزارهای دسک‌تاپ
۱۴۰	انتخاب یک مرورگر وب مناسب
۱۴۱	ارسال و دریافت پیام از طریق ایمیل
۱۴۳	استفاده از نرم‌افزار نمایش اسناد و دیگر برنامه‌های مفید
۱۴۶	بسته نرم‌افزاری ضروری برای شما
۱۴۹	ارتباط اینترنتی: امکانات اینترنت امروز